



Christophe Haemers en Michiel Lannoye met op de achtergrond hun parasol

Roeselaars bedrijf werkt nauw samen met tal van kenniscentra

Umbrosa levert West-Vlaamse schaduw op Wereldtentoonstelling in Milaan

Van 1 mei tot 31 oktober vindt in de Italiaanse designhoofdstad de 34e wereldtentoonstelling plaats. Veel binnen- en buitenlandse bedrijven voelen zich geroepen om daaraan mee te werken. De Roeselaarse parasolproducent Umbrosa werd echter uitverkoren. "Onze designproducten slaan duidelijk aan in Italië. Het is blijkbaar daar dat de *early adopters* zitten, terwijl andere markten wat conservatiever zijn", vertellen zaakvoerders Christophe Haemers en Michiel Lannoye.

"We zijn al sinds 2008 actief op de Italiaanse markt" steekt Christophe Haemers van wal. "Stelselmatig bouwden we er aan onze naambekendheid, ondermeer door met architecten samen te werken. Eén van hen maakte het lastenboek voor de wereldtentoonstelling en schreef onze Eclipse daarin voor als de ideale parasol voor de vrije ruimtes tussen de paviljoenen. Pas een week voor de start van de expo kregen we met zekerheid de bestelling van 65 stuks binnen, terwijl we er vorig jaar van dit model in totaal 150 maakten. We hadden alle componenten liggen, dus was 't vooral een kwestie van alle man- en vrouwkracht in te zetten om ze op 3 dagen tijd te produceren. Op de expo staan in het Italiaanse en Chileense paviljoen producten van ons. We ondersteunen het Belgische paviljoen met parasols op het VIP-dakterras."

Umbrosa ontstond uit het aluminiumverwerkend atelier Alverin in Izegem, dat tentconstructies en brancards vervaardigde. Michiel Lannoye: "Waar traditionele parasolfabrikanten vertrekken van confectie, zorgt onze achtergrond ervoor dat wij uniek zijn, zowel in functionaliteit als in vormgeving. Bij ons vind je geen centrale staander met baleinen. We doen andere dingen en enten bestaande technologieën op het schaduwverhaal. Daarvoor werken we nauw samen met diverse kenniscentra. Elk jaar hebben we 2 thesisstudenten van de opleiding industrieel productontwerpen bij Howest. Voor hen is het bijzonder leuk om hun ontwerpen op zo'n korte tijd tot leven te zien komen, wat

bij grote bedrijven meestal niet het geval is. Met de Technische Universiteit Delft doen we windtunneltesten, maar ook met de UGent, het Innovatiecentrum, het Voka Innovatienetwerk, Flanders In Shape en FIT onderhouden we nauwe contacten. Nu willen we nog met confectiekenniscentra in het Gentse uitzoeken hoe we ook met stoffen nog verder kunnen innoveren."

Sterke lokale onderaannemers

Christophe Haemers kocht zich in 2005 samen met enkele investeerders in Alverin in. Op dat moment zat er één parasol in het assortiment. Twee jaar later werd het bedrijf omgevormd tot Umbrosa en kwam Michiel Lannoye als medezaakvoerder aan boord. Na enkele wisselvallige startjaren vond Umbrosa in 2012 liefst acht business angels bereid om mee te investeren in de groei. Het startsein om echt in te zetten op internationalisering. Vandaag telt Umbrosa 14 medewerkers in de vestiging in Roeselare, 7 in de joint-venture Umbrosa do Brasil in Curitiba en onderzoeken de zaakvoerders extra joint-ventures in andere landen.

"Nu al realiseren we 80 procent van onze 4,4 miljoen euro omzet buiten België, waarvan de helft in andere Europese landen en de andere helft vooral in het Midden-Oosten, Azië en de USA", vertelt Christophe Haemers. "We hebben al in 86 landen geleverd, waarvan er 50 vaste waarden zijn. Onze ambitie is niet om aanverwante producten te gaan creëren. We willen op

een mooie en functionele manier schaduw creëren, en dat zo wereldwijd mogelijk. Daarom is bijvoorbeeld talenkennis in ons team cruciaal. Bij Umbrosa worden maar liefst acht talen gesproken."

Toch is de kern van het Umbrosaverhaal (West-) Vlaams. Michiel Lannoye: "Op het vlak van confectie werken we samen met Orbit Textiles uit Waregem, dat alle moeilijke zaken voor ons realiseert. Onze modellen zien er wel eenvoudig uit, maar soms zijn er tot 15 prototypes nodig om het ontwerp helemaal af te krijgen. Op het moment dat we volumes kunnen produceren, gaat alles naar Arcotec, de beschutte werkplaats in Brugge. Daar zijn in piekperiodes tot 45 mensen voor ons actief in ons assemblage- en confectieatelier. Ook op andere vlakken hebben we lokaal impact. Zo worden componenten van de Eclipse geproduceerd door Devos Plaatbewerking (Wingene) en ShapesMetal-Works (Gullegem) en wordt er gelakt bij Schouteetens (Moorslede). De 12 ton betontegels die we naar Milaan gestuurd hebben, komen van Van Hulle in Tielt. Die waaier aan sterke onderaannemers zijn een sterkte van onze regio."

Umbrosa zet in op twee soorten klanten: de residentiële markt via retailers en onlinedealers, en de projectmarkt. "De laatste 2 jaar kiezen we ervoor om ook op projecten in te zetten. De consument denkt en koopt anders dan de professional. Zeker in crisisperiodes, waar de particulier onmiddellijk zijn uitgaven beperkt, terwijl de projectmarkt wat trager reageert. Dat zijn communicerende vaten, waardoor wij stap voor stap verder kunnen groeien", besluit Christophe Haemers. (SD - Foto Kurt)

www.umbrosa.com